

Промени в поведението на потребителите

Представяме избраните от българските участници мерки за намаляване на морските отпадъци в рамките на семинарите за обучение и планиране по проекта МЕЛТЕМИ. Мерките са класирани според тяхната ефективност и влияние върху обществените нагласи за намаляване на замърсяването на морето и крайбрежието.

Предвижда насърчаване на промени в индивидуалното поведение и повишаване на осведомеността на потребителите – намаляване използването на найлонови торбички, ограничаване на пушенето и използване на подходящи пепелници на плажа, по-малко отпадъци от всеки посетител, по-малко храна и пикници на плажа, забрана и възпиращи глоби за увреждане на плажа и др. Промяната може да се постигне със серия от кампании, основният момент в които е въздействие върху потребителя и повишаване на обществената ангажираност с проблемите на Черно море и неговото опазване и възстановяване.

Проектът „Развитие и усъвършенстване на транснационалното законодателство относно морските отпадъци“ (МЕЛТЕМИ), Програма ИНТЕРРЕГ V-V „Балкани – Средиземно море 2014 – 2020“ на ЕС, с участието на осем организации от Албания, България, Гърция и Кипър има за цел да предложи подобрения в законовата рамка и да ангажира обществото за намаляване на замърсяването с твърди отпадъци в морската среда. МЕЛТЕМИ предвижда активното ангажиране на обществото и ключови участници чрез информиране, образование, обучение и свързване в мрежа на всички заинтересовани страни за транснационален обмен по рамката за оценка на научните знания и политики за морските отпадъци и създаването на предложения за национални и транснационални планове за действие за намаляване на морските отпадъци.



Информационни дейности по проекта МЕЛТЕМИ – Черноморска мрежа на неправителствените организации, тел.: +359 52 615 856, bsnn@bsnn.org, www.bsnn.org